

# Relazione di impatto Società Benefit al 31 dicembre 2021

## Premessa e nota metodologica

La presente relazione allegata al bilancio della società Traveleco s.r.l. S.B. illustra quanto svolto e realizzato nel periodo aprile-dicembre 2021, fase di primo avvio della società.

La relazione, come previsto dall'articolo 1 comma 382 nella L. 28-12-2015 n.208 sulle società benefit si compone di tre sezioni:

- **Sezione 1:** la descrizione delle modalità e delle azioni attuate per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative;
- **Sezione 2:** la valutazione dell'impatto generato
- **Sezione 3:** la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale: <https://www.traveleco.it/>

## Sezione 1

**La descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato.**

La società "Traveleco s.r.l. S.B." è stata costituita ad aprile 2021 acquisendo lo status di startup innovativa a metà novembre dello stesso anno. Si è affacciata sul mercato solo a fine gennaio 2022. Ciò ha sicuramente rallentato il perseguimento delle finalità di beneficio comune, non potendo contare di fatto sugli attori chiave: turisti e strutture ricettive.

In generale, nella preparazione della fase di go to market è stato comunque tenuto a mente il beneficio comune, e la società ha continuato ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente laddove possibile, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Di conseguenza, la scelta dei partner con cui collaborare è ricaduta su aziende che avessero adottato e incorporato integralmente gli obiettivi dell'Agenda 2030. Anche i fornitori di beni o servizi sono stati accuratamente selezionati e valutati seguendo il medesimo approccio.

Parallelamente, su canali alternativi, come i social, newsletter e vari canali di comunicazione, la società ha presentato e sponsorizzato contenuti volti ad educare le strutture ricettive e i turisti su come approcciarsi al tema della sostenibilità e agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030.



## Sezione 2

**La valutazione dell'impatto generato, utilizzando lo standard di valutazione esterno con le caratteristiche descritte dalla legge 208/2015 nell'allegato 4 e che comprende le aree di valutazione identificate nel successivo allegato 5.**

La società ha adottato l'Agenda 2030 come documento di riferimento e punto di partenza per sviluppare tutte le proprie attività.

### • Governo d'impresa

Tutti gli organi amministrativi di Traveleco hanno da sempre adottato un principio di trasparenza. Pertanto, nei confronti di tutti i portatori di interesse sono sempre stati resi pubblici obiettivi, intenti e necessità.

Dal punto di vista dei finanziamenti la società si è basata su mezzi propri da aprile fino al primo aumento di capitale a novembre 2021, grazie al quale sono stati raccolti 121 mila euro.

### • Lavoratori

Nel primo anno di attività Traveleco non ha avuto lavoratori dipendenti. A gennaio 2022 sono state individuate cinque persone con l'obiettivo di farli diventare soci operativi grazie allo sviluppo di un piano di stock option. Tale piano verrà formalizzato entro fine maggio 2022. A ciascun membro è stata proposta una formazione sui principi generali della sostenibilità. In generale, comunque, le persone selezionate mostravano già una conoscenza e una predisposizione per tali tematiche, vista la natura delle attività svolte. Di queste cinque persone 3 sono donne, portando di fatto il numero totale di collaboratrici di sesso femminile a 4 su 7.

### • Altri portatori di interesse

Nel corso del primo anno di attività sono state coinvolte 20 strutture ricettive su tutto il territorio italiano. L'attività svolta da Traveleco ha permesso innanzitutto di fornire alle strutture consapevolezza in riferimento al livello di integrazione della sostenibilità nelle loro attività, attraverso un processo di valutazione delle loro performance, che viene convertito in un punteggio di sostenibilità o "Traveleco Score". Solo con alcune delle strutture è stato avviato un percorso di miglioramento delle performance di sostenibilità, con l'obiettivo di incrementare conseguentemente il Traveleco Score ottenuto. Le restanti strutture, al momento, hanno preferito non avviare alcuna attività di questo tipo. Considerati gli obiettivi di beneficio comune e la natura delle attività svolte dalla società, il requisito minimo individuato da Traveleco e imposto alle strutture aderenti, per continuare a far parte della rete, è quello di migliorare annualmente il proprio Traveleco Score, che si traduce a sua volta in un miglioramento costante delle proprie performance a favore dell'ambiente, della società e delle persone.

Traveleco, in linea con le finalità di beneficio comune, ha avviato delle campagne gratuite di formazione e informazione rivolte agli utenti del settore del turismo (viaggiatori e strutture ricettive) affinché questi possano conoscere l'Agenda 2030, gli SDGs e contribuire così attivamente al raggiungimento degli stessi. Alcuni di questi contenuti sono stati anche sponsorizzati utilizzando fondi propri.



Inoltre, per dare una risposta alla crisi umanitaria in Ucraina, Traveleco ha lanciato l'iniziativa "Una camera per la pace". In collaborazione con associazioni di settore come Caritas e Refugess Welcome, la società ha invitato le strutture ricettive già aderenti alla rete, ed esterne a mettere gratuitamente a disposizione una stanza della loro struttura per ospitare profughi e rifugiati di guerra. In cambio, Traveleco ha offerto a tali strutture un anno di consulenza gratuita.

#### • Ambiente

L'ambiente e il rispetto e salvaguardia degli ecosistemi è una delle principali preoccupazioni per Traveleco. Seppur le emissioni dirette della società siano piuttosto limitate, vista la natura delle attività svolte caratterizzata perlopiù dalla vendita di servizi digitali, c'è sempre margine di miglioramento. La prima attività svolta in questo senso è stata la scelta di un host del sito che prevedesse di compensare le proprie emissioni.

Inoltre la società ha intrapreso ulteriori iniziative, anche se marginali, che hanno comunque contribuito a contenere le emissioni. Nelle mail sono state eliminate dalla firma le foto del logo societario per renderle più leggere e quindi meno "impattanti"; i biglietti da visita di ciascun membro non sono stati stampati su carta, ma sono stati sviluppati digitalmente e mantenuti tali; per gli spostamenti di ognuno dei membri si è preferito il treno piuttosto che l'auto.

### Sezione 3

#### **la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.**

Le prospettive del 2022 sono positive e si è fiduciosi che si consolidino i risultati delle attività avviate e svolte nel presente anno di rendicontazione. L'obiettivo di Traveleco è quello di diventare un punto di riferimento nel turismo sostenibile. Per farlo, la società si pone l'obiettivo di far aderire alla rete un numero sempre maggiore di strutture ricettive italiane sia sulla piattaforma che sui canali social.

Oltre ai momenti di formazione per le strutture ricettive, già previsti e pianificati a partire da maggio 2022, Traveleco si pone l'ulteriore obiettivo di sviluppare metodi innovativi per la sensibilizzazione dei viaggiatori, che sono il vero e proprio driver trainante di tutta la sostenibilità applicata settore turistico.

Infine, per poter meglio valutare e rendicontare il beneficio che Traveleco genera per l'ambiente, la società si pone l'obiettivo di sviluppare un algoritmo proprietario per il calcolo dell'impronta ambientale, così che per ogni fascia di punteggio di sostenibilità ottenuto dalle strutture, possa essere attribuito un valore indicativo delle emissioni risparmiate per ospite/notte rispetto a una struttura considerata non sostenibile, ovvero con punteggio 0.

Il Sustainability Specialist Leonardo Piccoli è nominato responsabile dell'impatto della società. Il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato il compito di assicurare che la società nello svolgere le proprie attività miri anche a ottenere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua costantemente gli scopi di beneficio individuati nel proprio statuto.

Monza, 29/04/ 2022

